

SOCIĀLĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS IDEJU ATTĪSTĪBAS UN MENTORINGA PROGRAMMA TOPOŠAJIEM SOCIĀLAJIEM UZŅĒMĒJIEM

OKTOBRIS 2020 - FEBRUĀRIS 2021

LEADER sadarbības projekta "Veiksmīgs sociālais uzņēmējs lauku teritorijā" ietvaros piedāvājam piecus mēnešus ilgu sociālās uzņēmējdarbības ideju attīstības un mentoringa programmu. Grupu un individuālās sesijās kopā ar dažādu jomu ekspertiem būs iespēja attīstīt savu sociālās uzņēmējdarbības ideju. Katru mēnesi nodarbības tiks veltītas kādam noteiktam tematam – sociālās uzņēmējdarbības juridiskajiem jautājumiem un pārmaiņu teorijai, biznesa modeļa veidošanai, dizaina domāšanai, mārketingam, zīmola izstrādei, grāmatvedībai, kā arī biznesa plāna veidošanu.

Programmā iekļautas dažādu formātu aktivitātes:

(detalizētu nodarbību grafiku skatīt zemāk)



klātienē nodarbības par dažādām sociālās uzņēmējdarbības tēmām
- vienu reizi mēnesī, sestdienā*



vebināri - tiešsaistes darbnīcas un lekcijas par dažādām sociālās uzņēmējdarbības tēmām



individuālas konsultācijas - individuālas tiešsaistes konsultācijas ar katru no ekspertiem



ikmēneša mācību grupu tiešsaistes tikšanās - visi dalībnieki tiks sadalīti trīs mācību grupās, katra mēneša beigās pastāstot par savas idejas attīstības progresu un aktuālajiem izaicinājumiem, kā arī neskaidrajiem jautājumiem, kuri jāprecizē

Kas var pieteikties?

Pieteikties mentoringam aicināti motivēti esošie (reģistrēti kā sociālie uzņēmumi ne ilgāk kā vienu gadu) vai topošie sociālie uzņēmēji, kuri apņemas apmeklēt visas grupu nodarbības, kā arī mācību grupas tiešsaistē.

Dalība programmā aizņems vismaz piecas stundas mēnesī. Ar katru no dalībniekiem tiks parakstīta abpusēja vienošanās par apņemšanos apmeklēt programmas nodarbības.

Priekšroka tiks dota dalībniekiem no sekojošiem novadiem – Kuldīgas, Skrundas, Alsungas, Gulbenes, Jelgavas, Ozolniekiem, Mārupes, Babītes, Olaines un Ķekavas, tomēr aicināti pieteikties arī citu novadu topošie sociālie uzņēmēji.

Kā pieteikties?

Pieteikšanās programmai līdz 2020. gada 18. septembrim, aizpildot pieteikuma anketu, kas atrodama šeit. Dalība ideju attīstības un mentoringa programmā tiks piedāvāta tiem 15 dalībniekiem, kuri būs vislabāk spējuši aprakstīt savu sociālās uzņēmējdarbības ideju un iemeslus, kādēļ vēlas piedalīties programmā.

Projektu realizē biedrība "Partnerība Daugavkrasts", biedrība "Lauku partnerība Lielupe", biedrība "Darīsim paši!", biedrība "SATEKA", biedrība "Pierīgas partnerība".

Vairāk informācijas: www.daugavkrasts.lv, partnerības Daugavkrasts FB lapā
Kontaktpersona: Regita Zeiļa, Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija, regita@sua.lv, 27775952

Projekts „Veiksmīgs sociālais uzņēmējs lauku teritorijā”, projekta Nr.19-00-A019.332-000009, tiek īstenots Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma „Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros.

NODARBĪBU GRAFIKS

OKT 2020

Sociālā uzņēmējdarbība. Pārmaiņu teorija. Juridiskais ietvars.

- 17.10.: klātienēs nodarbība plkst. 10.00 - 14.00, Pierīgas novads (Ķekava, Mārupe, Olaine vai Babīte)
- Individuāla eksperta konsultācija par sociālo uzņēmējdarbību ar ekspertu tiešsaistē (pieteikšanās uz konkrētu laiku)
- 29.10.: mācību grupu tikšanās tiešsaistē

DEC 2020

Dizaina domāšana, mārketingu, zīmols, grāmatvedība un finanses

- 12.12.: Dizaina domāšana, klātienēs nodarbība* plkst. 10.00 - 14.00, Pierīgas novads (Ķekava, Mārupe, Olaine vai Babīte)
- Vebinārs: Mārketingu sociālajiem uzņēmējiem
- Vebinārs: Zīmols sociālajiem uzņēmējiem
- Vebinārs: Grāmatvedība un finanses
- Individuālas konsultācijas ar ekspertiem par mārketingu, zīmolu, grāmatvedību tiešsaistē
- 17.12.: mācību grupu tikšanās

*Tiks ievērotas valstī noteiktie pulcēšanās ierobežojumi un gadījumā, ja valstī atkal stāsies spēkā pulcēšanās ierobežojumi, grupu nodarbības tiks organizētas tiešsaistē.

NOV 2020

Biznesa modelis

- 14.11.: klātienēs nodarbība plkst. 10.00 - 14.00, Pierīgas novads (Ķekava, Mārupe, Olaine vai Babīte)
- Individuāla konsultācija ar ekspertu par biznesa modeli, tā potenciālo attīstību tiešsaistē (pieteikšanās uz konkrētu laiku)
- 26. 11.: mācību grupu tikšanās tiešsaistē

JAN 2021

Biznesa plāns, projekta pieteikuma sagatavošana, ALTUM pieteikums

- 9.01.: klātienēs nodarbība* plkst. 10.00 - 14.00, Pierīgas novads (Ķekava, Mārupe, Olaine vai Babīte)
- Individuāla konsultācija ar ekspertu par projektu rakstīšanu, projektu pieteikumu
- 28.01.: Mācību grupu tikšanās

FEB 2021

Noslēguma prezentācijas

- 13.02.: klātienēs nodarbība* plkst. 10.00 - 14.00, Pierīgas novads (Ķekava, Mārupe, Olaine vai Babīte)
- Individuāla konsultācija: Sociālā uzņēmējdarbība. Pieteikums sociālā uzņēmuma statusa iegūšanai.
- Noslēguma pasākums (datums tiks precizēts)

LEADER sadarbības projekts "Veiksmīgs sociālais uzņēmējs lauku teritorijā"



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

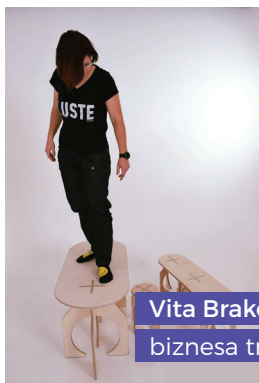
EKSPERTI



Madara Ūlande

Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas vadītāja

Madara Ūlande kopš 2015.gada ir Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas vadītāja (LSUA), cilvēks ar vairāk nekā 17 gadus ilgu pieredzi pilsoniskās sabiedrības un sociālā aktīvisma projektu un organizāciju vadībā. Esot LSUA direktores amatā, Madara ir vadījusi neskaitāmas lekcijas, seminārus un apmācības par sociālās uzņēmējdarbības tēmām, konsultējusi esošos un topošos sociālos uzņēmējus, kopā ar kolēģiem veidojusi publikācijas un pētījumus, piedalījies sociālās uzņēmējdarbības tiesiskā regulējuma izstrādē un dažādos citos veidos attīstījusi sociālās uzņēmējdarbības nozari Latvijā. Madara ir strādājusi ar tādām organizācijām un zīmoliem kā ManaBalss.lv, homo ecos:, TU.ESI.LV, kā arī palīdzējusi sociālajām iniciatīvām un projektiem Argentīnā, Jaunzēlandē, Dānijā un Grenlandē. Madara vairākus gadus ir bijusi Latvijas Simtgades Radošās Padomes locekle, kā arī Eiropas Komisijas rīkotā Social Innovation Competition 2017 un Eiropas Investīciju Bankas Institūta rīkotā Social Innovation Tournament 2017 žūriju locekle, palīdzot izvērtēt Eiropas inovatīvākās idejas sociālo pārmaiņu jomā.



Vita Brakovska

biznesa trenere

Evitas izglītība bāzējas psiholoģijā, inovācijās un uzņēmējdarbībā. Evitai ir pieredze gan B2B pārdošanas vadībā, gan biznesa koncepta izstrādē un eksporta virzībā, attīstot zīmolu "MILZU!". Evita uzskata, ka veiksmīga biznesa pamatā ir mērķtiecīga zīmola pozicionēšana un pārdomāts koncepts, lai spētu diferencēties un nodrošinātu saikni ar klientiem ilgtermiņā. Tieši zīmola pozicionēšanu Evita šobrīd padziļināti pēta doktorantūras studijās, apvienojot to ar profesionālo darbību starptautiskā vidē.



Evita Štrausa

uzņēmuma "MILZU!" attīstības vadītāja

Vitai Brakovskai ir 10+ gadu darba pieredze valsts un pašvaldību jomā, 9+ gadu starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā un NVS, 18+ gadu praktiska pieredze darbā ar NVO cilvēkresursu attīstību, 1000+ pasākumu vadīšana indivīda uzņēmējspēju aktivizēšanai. Vita pilda Latvijas tautsaimniecībai būtisku sociālu funkciju – sniedz konsultatīvu atbalstu ideju autoriem, jauniešiem un jaunajiem uzņēmējiem, palīdzot tiem "testēt" savas idejas un veidot "ceļa karti" idejas sekmīgākai īstenošanai. Vitas atziņa: „Uzskatu, ka Latvija joprojām ir lespēju zeme ikvienam, kas ir gana drosmīgs, lai ļautu izpausties savam „radošajam Džīnam” un atmestu „kāpņu telpas” sindromu. Kombinējot izglītību un uzņēmību, ikviens var nokļūt tur, kur citi vēl tikai sapņo nokļūt! Novēlu ikvienam piedzīvot „uzvaras garšu”, atļaujoties dažkārt domāt un darīt CITĀDI – tādejādi iegūstot brīvību pār saviem darbiem un lēmumiem!”



Ieva Strazdiņa

grāmatvedības uzņēmuma "act.count.think" vadītāja

Ievai ir izglītība grāmatvedībā, finanšu analizē un auditā, ieguvusi Latvijas Republikas Grāmatvežu asociācijas profesionāla grāmatveža sertifikātu un regulāri papildina grāmatvedības zināšanasursos un apmācībās. Tāpat Ieva sniedz grāmatvedības ārpakalpojumus gan uzņēmumiem, gan biedrībām.



Madara Makare
projektu eksperte

Madara vairāk nekā 10 gadus raksta, administrē, vērtē un konsultē dažādu projektus visdažādākajās nozarēs - sākot ar kokapstrādi, farmāciju, elektroniku un IT un beidzot ar sociālo uzņēmējdarbību; aiz muguras arī astoņu gadu pieredze sava sociālās uzņēmējdarbības projekta īstenošanā.

Diāna Ņikitina, divu bērnu mamma, zīmolvede, Mammu kopstrādes izveidotāja un podkāsta "Mamma strādā" veidotāja. Izstrādā zīmolus un komunikāciju kopš 2007. gada, pieredzi gūstot gan PR aģentūrā, gan zīmolu ligzdā MATKA. Trīs gadus dzīvojot Parīzē un daudz ceļojot, guvusi arī pasaules elpu. Šobrīd strādā kā pašnodarbinātā, palīdzot veidot zīmolu desmitiem mazajiem un vidējiem biznesiem ik mēnesi, īpašu uzsvāru un uzmanību veltot sieviešu biznesiem.



Diāna Ņikitina
zīmolvede



Čārlzs Bušmanis
stratēģiskais dizainers,
uzņēmuma Design Elevator
līdzdibinātājs

Čārlzs Bušmanis (Charles Bušmanis) ir industriālais dizainers un dizaina konsultants ar pieredzi inovāciju radišanā, dizaina izglītībā un darbā ar start-up uzņēmumiem, kā arī Latvijas Dizaina gada balvas stratēģiskais partneris. Čārlzs ir studējis Eindhovenas Dizaina akadēmijā Nīderlandē, kā arī Šveices augstskolās - Tehnoloģiju institūtā Cīrihē (ETH Zürich) un Lozannas Mākslas un dizaina augstskolā (ECAL). Pašlaik Čārlzs sniedz atbalstu Valsts kancelejai inovāciju ieviešanā valsts sektorā.

Elinai ir starptautiska izglītība (Aalto universitāte) dizainā un radošajā ilgtspējā, kā arī vairāk nekā 10 gadu pieredze komerciāli veiksmīgu produktu dizaina izstrādē un attīstībā. Radot dizainu, Elinai svarīga ir user centred design (uz lietotāju vērsts dizains) pieeja, jo tā ir atslēga produktu tālākajai veiksmi.



Eļina Bušmane
stratēģiskā dizainere,
uzņēmuma Design Elevator
līdzdibinātāja

Projekts „Veiksmīgs sociālais uzņēmējs lauku teritorijā”, projekta Nr.19-00-A019.332-000009, tiek īstenots Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros.